



Il Nomos Glashütte Zürich in edizione limitata di 30 pezzi, dedicato alla Gioielleria Grande di Roma, è in vendita a 5.300 euro, esclusivamente in negozio.

L'ORA *di* ROMA

NOMOS GLASHÜTTE DEDICA UN'EDIZIONE SPECIALE DELLO ZÜRICH ORE DEL MONDO ALLA GIOIELLERIA GRANDE DI ROMA

di Francesco Patti

C'è tutta la cura del particolare tipica di Nomos, nell'edizione limitata realizzata per la gioielleria Grande di Roma. Ogni scelta del brand di Glashütte è frutto di un'attentissima progettazione e anche in questo caso, pur trattandosi di una piccola serie (appena 30 esemplari già quasi sold out), nulla è lasciato al caso.

A PARTIRE DALL'OROLOGIO IN SÉ: LO ZÜRICH ORE DEL MONDO È IL MODELLO PIÙ COMPLICATO IN CATALOGO,

Sul quadrante è stampato il nome della città di Roma in corrispondenza del fuso GMT+1, in rosso, e a ore 3 si trova una miniatura del Colosseo a indicare l'home time.





Per l'edizione dedicata alla gioielleria Grande sono stati scelti colori nei toni del marrone scuro, inediti per la collezione Zürich.

racchiude in uno spessore di appena 5,7 mm la complicazione ore del mondo e la ricarica automatica.

Ma è all'esterno che questa edizione si rivela davvero speciale. Il quadrante è di un grigio che tende al marrone, con una finitura opaca in contrasto con quella a cerchi concentrici del contatore dei secondi continui a ore 6 e risulta perfettamente equilibrato nella combinazione col cinturino in cuoio color tabacco. A ore 3, per indicare l'orario di riferimento, è stampato un Colosseo in miniatura, al posto della casetta stilizzata presente sui modelli di serie, mentre al posto di Berlino, sul disco rotante nella parte periferica del quadrante, campeggia il nome di Roma laccato in rosso.

con un sistema di indicazione del secondo fuso orario tanto semplice e intuitivo da utilizzare quanto complicato da realizzare. Il calibro DUW 5201 (le lettere indicano la dicitura

“Deutsche Uhrenwerke”, movimenti di orologi tedeschi) è uno dei fiori all'occhiello di Nomos: è dotato dello scappamento Swing System realizzato interamente in-house, e



Il movimento visibile dall'oblò in cristallo zaffiro è il calibro automatico DUW5201, di manifattura. Sul fondello è inciso il numero progressivo dell'edizione limitata.

ZÜRICH WORLD TIME ROME

Cassa in acciaio, finitura lucida, vetro zaffiro bombato con trattamento antiriflesso, fondello in cristallo zaffiro, resistente alla pressione di 3 atmosfere, pulsante per il cambio rapido di fuso orario a ore 2, corona di carica personalizzata con incisione del logo “Grande”.

Movimento meccanico a carica automatica, calibro di manifattura DUW 5201, 21.600 alternanze/ora, 26 rubini, 42 ore di riserva di carica, scappamento Swing System, diametro 13 $\frac{3}{4}$ linee (31 mm), spessore 5,7 mm, ponti e platina decorati con finitura nastro di Glashütte e perlage Nomos.

Quadrante galvanizzato grigio, finitura opaca, miniatura raffigurante il Colosseo a ore 3, scritta Roma laccata in rosso sul disco rotante periferico, piccoli secondi a ore 6, lancette rodiate.

Cinturino in pelle color tabacco, chiusura déployante in esclusiva.

Dimensioni

Diametro: 39,9 mm; altezza, anse comprese: 49,4 mm; spessore: 10,9 mm.

Edizione limitata di 30 esemplari in vendita in esclusiva presso la Gioielleria Grande di Roma.

PREZZO 5.300 EURO



La corona a ore 3 è personalizzata con l'incisione del nome della Gioielleria Grande al posto del logo Nomos.

SULLA CORONA DI CARICA È INCISO IL LOGO DELLA GIOIELLERIA GRANDE e sul fondello è indicato il numero progressivo dell'edizione limitata. La chiusura del cinturino, infine, non è la classica fibbia ad ardiglione, ma un'inedita déployante in acciaio. La personalizzazione, dunque, è netta, ma allo stesso tempo sobria, pienamente in stile Nomos. La differenza più evidente rispetto ai modelli di serie è costituita dal colore, ma per il resto si tratta di piccoli particolari, estremamente - e piacevolmente - essenziali. Lo studio Berlinerblau, nel cuore creativo di Berlino, è il luogo in cui i designer Nomos concepiscono tutti gli aspetti estetici che vanno a “vestire” la parte tecnologica, realizzata a Glashütte, e i dettagli che distinguono il nuovo Zürich rispetto ai canoni estetici del brand: identità ben definita, ma senza alcuna esagerazione. L'orologio è in vendita esclusivamente presso la Gioielleria Grande di Roma, al prezzo di 5.300 euro, ed è corredato da una scatola speciale. **KO**

L'OPINIONE DELL'AUTORE

Ancora una volta Nomos Glashütte ha dato prova della sua maestria nella cura dei dettagli, con una serie limitata destinata a un rapido sold out. La combinazione inedita di colori e i particolari esclusivi e sobri ne fanno, al tempo stesso, un perfetto oggetto da collezione e uno strumento versatile per la vita quotidiana, grazie all'indicazione del secondo fuso orario. Il tutto con il consueto rapporto qualità/prezzo vantaggiosissimo.